

ZARZĄDZENIE Nr 17/2021  
Burmistrza Miasta i Gminy Nowy Korczyn  
z dnia 18 marca 2021 roku

ogłoszenia konkursu na opracowanie projektu logo i hasła promocyjnego Gminy Nowy Korczyn oraz nadania Regulaminu Konkursu na opracowanie projektu graficznego oraz powołania Komisji Konkursowej

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 18, art. 30 ust.1 i art. 31 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym /Dz.U. z 2020r. poz. 713 ze zm./ zarządzam, co następuje :

§ 1.

Ogłasza się konkurs na opracowanie projektu graficznego logo i hasła Gminy Nowy Korczyn.

§ 2.

Zasady postępowania konkursowego określa Regulamin konkursu na opracowanie logo i hasła promocyjnego Gminy Nowy Korczyn stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 3.

Powołuje się Komisję Konkursową w składzie:

- 1/ Mariola Lotko – Dyrektor Biblioteki Centrum Kultury
- 2/ Marzena Sadowska – pracownik Biblioteki Centrum Kultury
- 3/ Stanisław Sobecki – pracownik Urzędu Miasta i Gminy

§ 4.

Ogłoszenie o konkursie podlega wywieszeniu na tablicy ogłoszeń, na stronie internetowej Urzędu Miasta i Gminy w Nowym Korczynie oraz Biuletynie Informacji Publicznej Gminy Nowy Korczyn.

§ 5.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem powzięcia.

**BURMISTRZ**  
*Paweł Zagaja*



# **REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE PROJEKTU GRAFICZNEGO LOGO MIASTA NOWY KORCZYN**

## **I. Informacje ogólne.**

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w Konkursie na opracowanie symbolu graficznego (Logo) miasta Nowy Korczyn – dalej jako „Konkurs”.
2. Organizatorem Konkursu i przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego jest Urząd Miasta i Gminy Nowy Korczyn, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Podmiotem wspierającym Organizatora jest Biblioteka Centrum Kultury w Nowym Korczynie, ul. Tarnowska 5, 28-136 Nowy Korczyn.
4. Celem Konkursu jest zaprojektowanie i opracowanie znaku graficznego – logo, które będzie symbolem identyfikującym Miasto Nowy Korczyn. Będzie ono wykorzystywane do celów reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, itp. Umieszczane będzie na artykułach promocyjnych, banerach, roll-upach, papierze firmowym, stronach internetowych i w mediach społecznościowych.
5. Logo miasta nie może zawierać w sobie obecnie obowiązującej oficjalnej wersji herbu.

## **II. Warunki uczestnictwa w konkursie.**

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy i otwarty.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
3. Konkurs adresowany jest do grafików, projektantów, artystów plastyków, uczniów, studentów i absolwentów szkół oraz uczelni wyższych, osób fizycznych i prawnych zamieszkałych na terenie Polski.
4. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem projektu logo ponosi uczestnik.

5. Uczestnik zgłaszając Logo deklaruje, że posiada pełnię praw do pracy konkursowej, w tym Logo oraz, że Logo jest dziełem oryginalnym, nigdzie nie publikowanym, nie jest kopią ani adaptacją już istniejących utworów i nie narusza praw podmiotów trzecich.
6. Jeśli praca konkursowa obejmuje elementy prawnie chronione, to Uczestnik zapewnia, że posiada wszelkie wymagane zgody na ich wykorzystanie przez Organizatora w sposób określony w Regulaminie.
7. Uczestnik oświadcza, że Organizator będzie uprawniony do korzystania z utworów wykorzystanych w pracy konkursowej, w tym z Logo, bez konieczności uzyskiwania w tym zakresie odrębnych licencji i zgód.
8. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w pracy konkursowej, w tym w Logo. Uczestnik w razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim zwolni Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty.
9. Uczestnik, którego praca konkursowa zwycięży w Konkursie zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej, w tym Logo na polach eksploatacji określonych szczegółowo w umowie przenoszącej prawa majątkowe autorskie, autorskie prawa zależne do tego projektu oraz prawa własności egzemplarzy prac złożonych w ramach Konkursu, o ile egzemplarze te przyjmą postać materialną. Uczestnik biorąc udział w Konkursie zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem umowy przenoszącej prawa do pracy konkursowej, w tym do Logo w razie gdyby jego praca konkursowa zwyciężyła w Konkursie.
10. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczeni Uczestnicy, którzy nie spełniają warunków określonych w Regulaminie lub/i których prace konkursowe nie spełniają wymagań stawianych w Regulaminie. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczone także osoby, które dokonały Zgłoszenia po upływie przewidzianego w Regulaminie terminu zgłoszeń lub ich zgłoszenie było niekompletne.

11. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, oraz osoby przysposobione do drugiego stopnia pokrewieństwa.

Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- akceptacja postanowień Regulaminu Konkursu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na rzecz realizacji Konkursu, w przypadku osób niepełnoletnich w ich imieniu oświadczenie podpisuje rodzic lub opiekun prawny (wypełnienie i nadesłanie formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu),
- nadesłanie prac konkursowych zgodnie z wymaganiami, o których mowa w niniejszym Regulaminie Konkursu,
- zobowiązanie się do nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora Konkursu całości praw autorskich do zgłoszonych prac konkursowych poprzez podpisanie umowy (po ogłoszeniu wyników konkursu),
- wyłonione drogą niniejszego konkursu logo staje się własnością Organizatora Konkursu i może być wykorzystywane w sposób określony w umowie licencyjnej.

### **III. Forma pracy konkursowej.**

1. Każdy uczestnik może złożyć maksymalnie 2 prace konkursowe.
2. Projekt powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania: reklama, Internet, pisma, ulotki.
3. Prace należy wykonać korzystając z technik komputerowych.
4. Projekt znaku graficznego (logo) powinien charakteryzować się następującymi cechami, które będą podlegały ocenie:
  - oryginalność
  - czytelność w wersji kolorowej i czarno-białej
  - estetyka wykonania projektu

- projekt powinien składać się: tylko z logotypu (stylizacji literowej), bądź tylko z elementu graficznego będącego symbolem lub też zawierać połączenie obu tych elementów.
5. Projekty należy nadsyłać w wersji elektronicznej na adres e-mailowy: [gmina@nowykorczyn.pl](mailto:gmina@nowykorczyn.pl) zapisane osobno w formatach PDF i TIFF lub PNG o wysokiej rozdzielczości (minimum 4000 px na dłuższym boku) oraz w formacie wektorowym (np. SVG, AI, EPS, preferowany CDR) w dwóch wersjach: kolorowej i czarno-białej wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem zgłoszeniowym (załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu).

Można je również dostarczyć na nośniku elektronicznym na adres: Urząd Miasta i Gminy Nowy Korczyn, ul. Krakowska 1, 28-136 Nowy Korczyn; z dopiskiem na kopercie: „Logo Miasta Nowy Korczyn – konkurs”. Decydująca jest data wpływu przesyłki do Organizatora.

6. Niepodpisane dokumenty, o których mowa w powyższym ustępie nie mogą być uznane za zgłoszenie do Konkursu.
7. Praca konkursowa musi być pozbawiona graficznych i tekstowych elementów identyfikujących uczestnika konkursu.
8. Prace konkursowe zgłoszone do udziału w Konkursie nie będą odsyłane uczestnikom, natomiast będzie można je odebrać osobiście w Urzędzie Miasta i Gminy w Nowym Korczynie.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostarczeniu e-maila, za działania osób trzecich, nie związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników.
10. Prace konkursowe nie spełniające wymagań określonych Regulaminem lub złożone po terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

#### **IV. Termin nadsyłania prac konkursowych.**

1. Prace można nadsyłać do **30 kwietnia 2021 r.**

2. Prace konkursowe, nie spełniające wymagań formalnych lub technicznych, o których mowa w Regulaminie Konkursu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
3. Prace nadesłane po terminie nie będą oceniane.

#### **V. Rozstrzygnięcie Konkursu.**

1. W wyniku postępowania konkursowego zostanie wyłoniony zwycięzca, któremu zostanie przyznana nagroda pieniężna.
2. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej 30 dni po zakończeniu konkursu.
4. Wyniki Konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej Urzędu Miasta i Gminy Nowy Korczyn [www.gminanowykorczyzn.pl](http://www.gminanowykorczyzn.pl), oraz w prasie lokalnej i mediach społecznościowych.
5. Ze zwycięzcą konkursu Organizator skontaktuje się drogą mailową lub telefoniczną w celu ustalenia formalności i przekazania nagrody.
6. Zwycięskie logo zostanie wykorzystane przez Organizatora po zawarciu umowy.

#### **VI. Nagroda oraz umowa ze Zwycięzcą Konkursu.**

1. Uczestnik, którego praca konkursowa zwyciężyła w Konkursie zobowiązany jest do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej, w tym w szczególności do Logo na polach eksploatacji określonych szczegółowo w umowie przenoszącej autorskie prawa majątkowe, autorskie prawa zależne do Logo. W tym celu zawrze z Organizatorem stosowną umowę przenoszącą prawa. W przypadku w którym Uczestnik jest niepełnoletni osobą zobowiązaną do zawarcia umowy są rodzice lub opiekunowie prawni Uczestnika.
2. Uczestnikowi, którego praca zwycięży w Konkursie zostanie przyznana nagroda w wysokości 1000 zł.
3. Nagroda zostanie wypłacona po potrąceniu zryczałtowanego podatku dochodowego, pod warunkiem zawarcia umowy przenoszącej prawa, o której mowa w ust. 1 powyżej.
4. Uczestnikowi, którego praca konkursowa, w tym Logo zwyciężyła w Konkursie nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z nich na każdym odrębnym polu eksploatacji.

5. Organizator, działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonej pracy konkursowej oraz całość autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej, w tym do Logo wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej, w tym Logo - wytwarzania egzemplarzy przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. DVD, nośniki magnetoptyczne);
  - b) w zakresie rozpowszechniania pracy konkursowej, w tym Logo - wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania pracy konkursowej, w tym Logo w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet, Intranet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja pracy konkursowej, w tym Logo na stronach internetowych, nadawanie pracy konkursowej, w tym Logo przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje pracy konkursowej, w tym Logo umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach;
  - c) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych pracy konkursowej, w tym Logo, w tym dalszych projektów/materiałów opartych na Logo lub jego poszczególnych elementach, w tym opracowanie odmiennych wersji graficznych, kolorystycznych lub formatów wizualnych lub przestrzennych Logo i korzystanie z tak powstałych utworów zależnych w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie;
  - d) reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy;
  - e) modyfikowanie pracy konkursowej, w tym Logo w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części,
  - f) prawo modyfikowania pracy konkursowej, w tym Logo lub jego części, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości pracy konkursowej, w tym Logo lub ich pojedynczych elementów;
  - g) prawo do swobodnego używania i korzystania z pracy konkursowej, w tym Logo oraz jego pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie pracy konkursowej, w tym Logo oraz ich pojedynczych elementów dla celów biurowych, celów oznaczania towarów, produktów, usług, w tym ich wykorzystanie jako zarejestrowane lub niezarejestrowane znaki towarowe lub ich elementy, wykorzystanie jako nazwa/firma przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy lub prowadzonej działalności gospodarczej, wykorzystanie pracy konkursowej, w tym Logo oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji Organizatora lub prowadzonej przez Organizatora działalności na terenie kraju oraz za granicą.

6. Uczestnik, którego praca konkursowa, w tym Logo zwycięży w Konkursie może informować o zdobyciu nagrody dla celów marketingowych i promocyjnych własnej działalności, nie naruszając przy tym dobrego imienia Organizatora. Użycie znaków towarowych Organizatora wymaga uzyskania zgody Organizatora.

## **VII. Ochrona danych osobowych.**

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Organizator informuje, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Burmistrz Miasta i Gminy Nowy Korczyn z siedzibą w Nowym Korczynie.
2. Burmistrz wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, ul. Krakowska 1, 28-136 Nowy Korczyn.
3. Pani/Pana dane osobowe podane w Karcie Zgłoszeniowej przetwarzane będą:
  - a) w przypadku wszystkich Uczestników - w celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu (dalej: „Konkurs”) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO- tj. w wykonaniu uzasadnionego interesu Administratora polegającego na wyłonieniu zwycięzcy w organizowanym Konkursie, z którym następnie zostanie nawiązany stosunek umowny;
  - b) w przypadku Uczestnika będącego autorem nagrodzonej pracy konkursowej – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. W przypadku Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie Uczestnika.
5. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej nie będą udostępniane podmiotom spoza załogi Organizatora.
6. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej mogą zostać zamieszczone w prasie lokalnej, na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskiego Logo i honorowanie autorskich praw osobistych. Dane te będą także udostępniane uprawnionym organom państwowym, w tym w szczególności w zakresie, w jakim organy te są uprawnione do weryfikacji wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę.
7. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.



8. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa. Dane te w dalszym ciągu będą przetwarzane na podstawie umowy zawartej ze zwycięzcami Konkursu.
9. Posiada Pani/Pan prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
10. Pani/Pana dane osobowe nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
11. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.

#### **VIII. Postanowienia końcowe.**

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie lub odwołania Konkursu. O odwołaniu Konkursu lub wprowadzeniu zmian w Regulaminie Organizator poinformuje tą samą drogą, jaką Konkurs został ogłoszony, tj. poprzez opublikowanie informacji m.in. na stronie internetowej [www.gminanowykorczyn.pl](http://www.gminanowykorczyn.pl).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu nadsyłania prac lub może odwołać konkurs jeśli nie wpłynęły żadne prace konkursowe lub te, które wpłynęły nie spełniają wymagań określonych Regulaminem, a także w przypadku, kiedy dojdzie do zmiany obowiązujących przepisów uniemożliwiającej przeprowadzenie Konkursu lub gdy wskutek działania siły wyższej przeprowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe.
3. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie Organizator Konkursu.
4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.

**KARTA ZGŁOSZENIOWA DO KONKURSU NA OPRACOWANIE LOGO MIASTA NOWY  
KORCZYN**

**1. Dane uczestnika Konkursu**

Imię i nazwisko Uczestnika/Firma i forma działalności podmiotu:

.....

Imię i nazwisko rodziców/opiekunów prawnych Uczestnika (w przypadku, w którym Uczestnik jest niepełnoletni)

.....

**2. Adres do korespondencji i dane kontaktowe**

Miejscowość.....Ulica:.....

Nr domu: .....Kod pocztowy: .....

Nr telefonu: ..... Adres e-mail: .....

**3. Oświadczenia**

a) Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję postanowienia Regulaminu Konkursu na opracowanie znaku graficznego logo Miasta Nowy Korczyn (LOGO).

.....

*/miejscowość i data/ /podpis Uczestnika lub rodzica lub opiekuna prawnego niepełnoletniego Uczestnika*

b) Oświadczam, że praca konkursowa, w tym Logo, została stworzona samodzielnie, jest oryginalna i nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich, prawa do wizerunku oraz dóbr osobistych. Jestem świadomy, że zgodnie z postanowieniami Regulaminu ponoszę odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w pracy konkursowej, w tym w Logo. W razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim zwolnię Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty i pokryję wszelkie szkody, które Organizator Konkursu poniesie w związku z roszczeniami osób trzecich dotyczącymi zgłoszonej pracy konkursowej, w tym Logo.

.....

*/miejscowość i data/ /podpis autora projektu Uczestnika rodzica lub opiekuna prawnego niepełnoletniego Uczestnika*

c) Oświadczam, iż w przypadku uznania zgłoszonej przeze mnie pracy konkursowej, w tym Logo za najlepszą, zobowiązuję się do przeniesienia na Organizatora nieodpłatnie na podstawie odrębnej umowy, autorskich praw majątkowych do tej pracy konkursowej, w tym Logo w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w umowie i powołanej ustawie (Dz. U. 2019 poz. 1231 z późn. zm.), autorskich praw zależnych do tego projektu oraz własności egzemplarza projektu, a także, że jestem świadomy, że przeniesienie tych praw jest warunkiem wydania nagrody.

.....

*/miejsowość i data/ /podpis Uczestnika/ rodzica lub opiekuna prawnego niepełnoletniego Uczestnika*

d) Oświadczam, iż wyrażam zgodę na korzystanie ze zgłoszonej pracy konkursowej, w tym Logo dla celów i w zakresie związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu.

.....

*/miejsowość i data/ /podpis Uczestnika rodzica lub opiekuna prawnego niepełnoletniego Uczestnika*

Licencjodawca

Licencjobior